

DESQBRE

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

# Manual de Identidad Visual de la marca desQbre

DESQBRE



**Manual de Identidad Visual  
de la marca desQbre  
1. Signos básicos de la Identidad Visual**

## 1 Signos básicos de la Identidad Visual



### 1.1 ELEMENTOS GRÁFICOS

La marca Descubre la componen el símbolo, la expresión verbal y la leyenda, con la particularidad de que el símbolo forma parte intrínseca de la expresión verbal ya que sustituye parte de ésta.

Todos los componentes están pensados para que utilizados tanto en solitario como en conjunto despierten la curiosidad y transmitan imagen de marca, equilibrio y rigor.

El resultado es un juego visual con invitación al conocimiento y un guiño a la ciencia en su estructura.

## 1 Signos básicos de la Identidad Visual



### 1.2 SÍMBOLO

El símbolo es el grafismo icónico que reúne todo el significado corporativo.

En la Fundación Descubre el símbolo está íntimamente ligado a la marca, ya que ésta se representa acortada, sustituyendo la sílaba "cu" por la letra de igual fonética en castellano "Q", que coge apariencia de lupa y se convierte en símbolo dando lugar a un juego visual instintivo comprensible para todos los públicos.

El símbolo independiente de la marca se podrá utilizar además como elemento ornamental, sólo o acompañado del signo "+" como se muestra en la imagen, apoyando la presencia de la marca y utilizándose como recurso gráfico en merchandising, vinilos, grandes superficies, etc.

D E S **Q** B R E  
|  
cu > Q



D E S Q B R E

### 1.3 MARCA DESQBRE

La marca Descubre está formada por las sílabas “des” y “bre” enlazadas con la letra “Q”. Su particular composición crean un juego visual en el cual se lee el nombre como si estuviese escrito al completo, lo que genera curiosidad y fijación de la marca.

Se trata de una composición de apariencia sencilla, legible y ordenada.

La tipografía utilizada proporciona una lectura clara, sin estridencia. El uso del color aporta vivacidad al conjunto, dando como resultado una imagen fresca, con presencia y perdurable en el tiempo.

D E S Q B R E

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

D E S Q B R E

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

#### 1.4 MARCA CON LEYENDA

La marca Descubre irá preferentemente acompañada de su leyenda “Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento”.

Dado que se trata de una leyenda larga, se han construido dos versiones:

Versión a dos líneas.

Versión a una sola línea.

De forma preferente, se utilizará la versión a doble línea.

# 1 Signos básicos de la Identidad Visual



## 1.5 ESQUEMA CONSTRUCTIVO

Para construcción de la marca Descubre se ha utilizado la razón áurea o divina proporción.

Esta proporción se encuentra en el arte, las matemáticas, la geometría, la naturaleza... y se le atribuye un carácter estético especial así como una importancia mística.

Se trata de un número algebraico irracional descubierto en la antigüedad como relación entre segmentos de rectas, así, los número positivos  $a$  y  $b$  están en razón áurea sólo si:

$$(a+b)/a = a/b = \Phi \approx 1,618$$

Esta proporción se ha aplicado a la marca en todas sus versiones tal y como se muestra en la imagen.

Razón áurea:



$$a/b = b/c = c/d = d/e = \Phi = 1,618$$

D E S Q B R E

DIN Schrift 30640 Neuzeit Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DIN Next LT Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## 1.6 TIPOGRAFÍA

Para la construcción de la marca se han empleado las tipografías *DIN Schrift 30640 Neuzeit Grotesk Light* y *DIN Next LT Pro*, ambas basadas en los mismos conceptos pero creadas en dos épocas distintas.

Las siglas DIN hacen referencia al Deutsches Institut für Normung (Instituto alemán de estándares industriales). En 1936 fue declarada por el Comité alemán de estándares como la tipografía para las áreas de tecnología, tráfico, administración y negocios. La selección de un palo seco se debe a su legibilidad y a las formas geométricas y fáciles de reproducir. *DIN Next* es una revisión de la tipografía DIN original adaptada para su uso en aplicaciones gráficas. La combinación de ambas, nos permite obtener buena legibilidad.



## 1 Signos básicos de la Identidad Visual

■ Pantone 376 C	
■ C 59%	■ R 122%
■ M 0%	■ G 185%
■ Y 100%	■ B 13%
■ K 0%	
■ 7A B8 00	

D E S Q B R E

FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

■ 100% Black

### 1.7 COLOR

La marca se utilizará de forma general sobre fondo blanco.

Los colores corporativos son el verde Pantone 376 y el negro.

En la imagen se muestran la marca con los colores corporativos y su correspondencia a cuatricomía, RGB y color web.

## 1 Signos básicos de la Identidad Visual

DESQBRE

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

DESQBRE  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

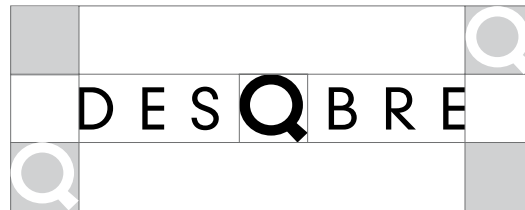
### 1.8 MARCA EN POSITIVO/ NEGATIVO

La marca en negativo conservará el color corporativo verde Pantone 376.

En caso de un sólo color, no se utilizará una conversión directa de forma que el verde corporativo quede gris, sino que se representará negro sobre fondo blanco y viceversa para la versión negativa.

Para la utilización de la marca en otras versiones de color, ver Capítulo 3: *Aplicación de la Marca en Comunicación y Editorial*.

## 1 Signos básicos de la Identidad Visual



### 1.9 ZONA DE PROTECCIÓN

Se protegerá la integridad visual del símbolo creando a su alrededor un área de reserva equivalente al tamaño del símbolo en todas sus versiones.

## 1 Signos básicos de la Identidad Visual



DESCUBRE 4 mm.



DESCUBRE 11 mm.  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO



DESCUBRE 10 mm.  
FUNDACIÓN ANDALUZA PARA LA DIVULGACIÓN  
DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

### 1.10 ESCALA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓN

Con el fin de evitar que la marca se reproduzca a tamaños que la hagan ilegible, se han establecido unos tamaños mínimos de reproducción.

Estos tamaños mínimos toleran la leyenda a un cuerpo de letra igual o superior a 5 pt. y sólo están permitidos en caso de requerimientos técnicos insalvables.

No estará permitido, por tanto, la aplicación de la marca a tamaños inferiores a los que se muestran en las figuras.